



# Kulturskolen som ressurscenter

Kongsberg - Årets kulturskolekommune 2016  
v. rektor Irene Bjørnnes



- Samhandling i den kommunale organisasjonen - politisk og administrativt

- Samarbeid og samfunnsengasjement i lokalsamfunnet



*Kulturskolen -  
en tydelig og synlig  
aktør!*

# Kulturskolen - en VIKTIG samfunnsaktør!

- Kommunens KOMPETANSESENTER for investering i de "musiske" fagene, dvs: utvikling av HELE mennesket
- Helt avgjørende arena for opptak til høyere utdanning innen musikk, dans, teater, kunst...
- Kulturskolen innehar viktige og grunnleggende redskaper innen integrering og helse - med fokus på det friske
- Viktig ressurscenter og støtte for fritidskulturlivet (frivilligheten en stor og viktig ressurs!)
- Viktig bidragsyter til et "levende lokalsamfunn", med sine utadrettede arrangementer og lokale produksjoner. Ta den lokale produsentrollen!



**Politikerne**

**Kulturskolen**



**Kommuneadm.**

Eldreinstitusjoner



**Barnevern** *Studio 3*



GLOGER-FESTSPILLENE

Nabokommuner

*Skoler NAV*



Integrering **UKM**

*PPT-tjenesten*

**Norsksenter**

*Vitensenter*

Turistforening

Ungdomskontor

*Jazzevidence*

Foreninger

**Asylmottak** *Krimfestival*

Musikklinja

**Næringsliv**

**Bibliotek** *Vinterfestival*

Barnehager

**Museer**

SOS-barnebyer



# En god kulturskoleeier:

- Er bevisst kulturskolens rolle som verktøy i samfunnet
- Har tydelige forventninger og kvalitetskrav til kulturskolen
- Ser smart og helhetlig på ressurser totalt i kommunen
- Styrker fagmiljøer ved f.eks å samle de musiske oppgavene i kommunen hos kulturskolen - et reelt ressurscenter
- Ser smart og helhetlig på eksterne tilskudd (bankfond, kulturråd, lokalt næringsliv, regionale utviklingsmidler osv)
- Ser helhetlig og strategisk også på de kommunale tilskuddsordningene



# Samfunnsplanlegging : IKKE undervurder kulturskolen





.... ikke reduser kulturskolen til noe  
«småkoselig»...tannløst....





# En god kulturskole:

- Er et profesjonelt ressurscenter/kompetansesenter
- Har et mangfold av tilbud, og er i stadig utvikling
- Har elever som er stolte av kulturskolen sin
- Er synlig og har et godt omdømme i lokalsamfunnet
- Samarbeider systematisk med festivaler, foreninger, næringsliv og andre aktører i samfunnet
- Er en attraktiv arbeidsplass
- Gir god info til politikere, og setter dem i stand til å kommunisere faglig om kulturskolen
- Tør å koble seg til nye og uvante nettverk -  
entreprenørskap





# BE PREPARED FOR THE FUTURE !



"Verden er min mulighet -  
prepared for the world"

# Politikerne...

..må kjenne til mulighetene som ligger i kulturskolens innhold, og administrasjonen må gjennomføre den politisk valgte retning

- Årsplaner/meldinger, budsjettpremisser, kommuneplaner, temaplaner osv
- Gode og grundige presentasjoner på politiske møter
- Oppdatering og info skriftlig i jevnlige orienteringssaker
- Kunstneriske innslag på ALLE kommunestyremøter
- Ta politikerne med i drøftinger om kulturskoleutvikling
- Jobbe for å få med politikere på aktuelle fagkonferanser, som ressurs/referanse inn i utviklingsprosjekter osv





# Adm. Kultur og velferd:

Bibliotek, Ungdomskontor, Idretts og svømmehall, Integrering/flyktningetjeneste, Ungdomskontor, frivilligsentral, Utvikling og kulturanlegg (inkl. Musikkteateret) og NAV

Et godt samarbeid med fokus på samhandling - ikke "gjøre oppgaver parallelt", men koble fag og se sammenhenger.

En kommunalsjef som:

- vektlegger å holde seg faglig oppdatert innen alle sine fagområder
- vektlegger å være tilstede og synlig for ansatte og brukere innen alle sine fagområder
- stiller krav, gir ansvar og utfordringer, men som gir stort handlingsrom, har tillit, gir hyppige tilbakemeldinger og er en god støtte



# Kulturskolelærerne

Kulturskolen er ikke TIL for at kulturskolelærere skal ha en jobb.....

MEN:

Kulturskolelærere er kulturskolens viktigste ressurs!

De må ha rammer som gjør det mulig å gjøre en best mulig jobb:

- Fysiske arbeidsforhold
- Kompetansepåfyll
- Godt arbeidsmiljø
- Ledelse som inspirerer og støtter, og prøver til enhver tid å ha "rett mann på rett plass"





# Kulturskoleelevene

- de det selvfølgelig handler om!

Hvem er de og hva trenger/ønsker de?

- Kulturskolens tilbud og kompetanse ut til flest mulig i kommunen (Samarbeid!)
- Tilpasset tilbud, ALLE skal finne sin plass
- Ekstra fokus på tilrettelegging for grupper som har en vanskeligere vei inn i kulturskolen
- Involvere FAU og brukergrupper i kulturskoleutviklingen





# Identitet og sosial tilhørighet





Se muligheter og bruk tilgjengelig teknologi...





# Vinn-vinn samarbeid

Gjennomgående systematikk:

- Forsterke hverandre
- Eleven/brukeren i sentrum, se sammenhenger
- Ikke konkurrere med hverandre lokalt, men utfylle og støtte
- Se muligheter sammen





# Eks. Sangskattekista

- Overgang barnehage - skole
- Økt fokus på sang
- Prosess fra små grupper til stort kor
- Barnehager besøker skole, forberede skolestart
- Stor avslutningskonsert med proffe rammer
- Billettinntekter til SOS barnebyer og "Barn hjelper barn"-aksjon. Fokus på formålet i barnehager og skoler
- Synlighet - vi når systematisk hele årskull inkl. foreldre





# Eks. Glogerfestspillene

- Samarbeid gjennom 14 år, evaluering/erfaring/forbedring
- Skolekonserter med kulturskoleelever for alle mellomtrinns elever; forarbeidsmateriell utarbeidet av kulturskolen (kompetansemål i læreplanen)
- Åpen konsert med kulturskolens eldste, dyktigste elever
- Proff samarbeids- festspillmusiker, også med Masterclass i forkant





# Eks. "Kom deg ut-dag" med Turistforeningen





# Eks. "Innafor"

- Samarbeid med kommunens PPT og BUP
- Tilbud til ungdom som faller helt utenfor alle andre tilbud
- Tilpasset musikktilbud med fokus på "det friske og vanlige", mestring og kommunikasjon via musikk
- Handle nå!





# Eks. Flerkulturell aktivitet

- Felles innsats/løft i kommunen for integrering og å forebygge utenforskap
- Kartlegging og ekstra tilrettelegging i kulturskolen
- Bli kjent!
- Handle nå!





# Synlighet, synlighet, synlighet.....

Bygge omdømme; alle deler av samfunnet: elever, foreldre, politikere, næringsliv, samarbeidsparter....

"Hvis du ikke hele tiden viser hvor viktig du er, blir du uviktig"

- Stadig åpne arrangementer som når mange (eks. Streetart, Opplevelsesvandring, Flashmobs, utekonserter...)
- Tilby og følge opp forespørsler om kunstneriske innslag til næringsliv, organisasjoner, politiske partier osv.
- Lokale medier (lokalavis osv)
- Sosiale medier! Gode bilder, videoer
- "De gode historiene" - fortelle, skrive, dokumentere





Sitat lokal politiker:

*"Etter min mening er det i kulturskolen vi får mest igjen for hver investerte krone"*

Sitat lokal politiker:

*"I disse realfagstider, er jeg glad for at dere setter fokus på dannelse og utvikling av hele mennesket"*





Tak for at jeg kan gå

På kultur

skole-  
n

